

宁波银球小型轴承有限公司
2024 年度
社
会
责
任
报
告

目录

一、前言 3

 1.1 公司简介 3

 1.2 报告说明 4

二、经济贡献与产业推动 5

 经营成果与增长 5

 产业链协同发展 5

三、股东权益保护 6

 3.1 公司治理 6

 3.2 信息披露 6

 3.3 股东回报 6

四、员工权益保护 7

 4.1 劳动保障 7

 4.2 职业发展 7

 4.3 员工关怀 7

五、环境保护与可持续发展 9

 5.1 环保理念 9

 5.2 环保措施 10

 5.3 可持续发展战略 10

六、社会公益 11

 6.1 公益活动参与 11

 6.2 社区支持 11

七、未来展望 12

 7.1 社会责任目标 12

 7.2 持续改进措施 12

一、前言

1.1 公司简介

银球轴承创立于 1995 年，是集研发、生产、销售为一体的精密轴承专业制造商，注册商标 “NZSB”。公司占地面积约 258 亩，下辖宁波、安徽两大制造基地及 4 家生产工厂，配备 468 条先进自动化生产线，2024 年年生产能力达 9 亿套，可供应 130 余种微小型深沟球轴承产品。

产品以低噪音、长寿命、高转速、高精度为核心优势，广泛应用于空调电机、家用电器、汽车零部件、工业电机等领域，远销美国、德国、日本等二十余个国家和地区。国内市场已实现部分产品替代进口，且与美的、格力、戴森、日本电产等知名企业建立稳定合作关系。

同时与科研院校等合作，致力于室内装饰膜等新型装饰材料的开发，现拥有发明专利 7 项，实用新型专利 13 项。

经过多年发展，已拥有国家高新技术企业、浙江省高新技术企业研究开发中心、浙江省专精特新中小企业、浙江省创新型中小企业、浙江省科技型中小企业等荣誉，提高了企业的软性竞争力，企业形象和知名度。

于客户：提供高品质的产品与服务；于股东：创造合理丰厚的盈利空间；于员工：营造宽广持久的成长舞台；于社会：坚持企业公民的责任义务。

1.2 报告说明

本报告是宁波银球小型轴承有限公司发布的 2024 年度社会责任报告，旨在向社会各界全面披露公司在过去一年中履行社会责任的理念、实践和成效。报告涵盖了公司在股东权益保护、员工关怀、环境保护、社会公益等多个方面的工作情况，数据与案例主要来源于公司 2024 年度的运营管理记录。报告编制遵循客观、公正、透明的原则，确保信息的真实性和可靠性，以接受社会监督，促进公司社会责任工作的持续改进与提升。

二、经济贡献与产业推动

（一）经营成果与增长

面对复杂严峻且竞争激烈的市场环境，公司在 2024 年积极主动求变，通过实施一系列卓有成效的策略，实现了营业收入的稳健上扬。全年主营业务收入达到 18157.82 万元，相较于上一年度的 13017.79 万元，增长率高达 39.48%。尽管受到行业竞争加剧以及原材料价格频繁大幅波动等不利因素的多重冲击。这一成绩的背后，是公司精准洞察市场动态，及时调整市场策略，大力开拓新兴市场与客户群体的努力成果，充分展现了公司强大的市场适应能力与发展韧性。

（二）产业链协同发展

公司作为装饰材料行业的中坚力量，公司深刻认识到自身发展与产业链上下游企业息息相关。在过去一年里，公司进一步强化与供应商的战略合作关系，通过定期沟通、联合研发等方式，不仅确保了原材料供应的稳定性与及时性，更助力供应商提升产品质量与生产效率，实现了双方业务的共同增长。在销售端，公司与招商局地产、中海地产、华润地产、绿城集团、大家地产等头部央企及优质民营房产公司的合作持续深入。公司为这些大型房地产企业提供的高品质装饰材料产品，有力推动了建筑装饰行业整体品质的提升，促进了产业资源的高效合理配置，为整个行业的蓬勃发展注入了源源不断的动力。

三、股东权益保护

3.1 公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规的要求，建立了完善的法人治理结构，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体的决策与监督机制。2024年，公司共召开[20]次股东大会、[12]次董事会会议和[8]次监事会会议，对公司重大事项进行审议决策，确保公司决策的科学性和公正性。在决策过程中，充分尊重股东的意见和建议，保障股东的知情权、参与权和决策权，切实维护股东的合法权益。

3.2 信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格遵守信息披露的相关规定，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露公司的财务状况、经营成果、重大事项等信息。2024 年，公司通过指定信息披露媒体发布定期报告 4 份、临时公告 2 份，确保股东能够及时获取公司的最新信息，为股东决策提供有力依据。同时，公司积极利用公司官网、投资者关系互动平台等渠道，加强与股东的沟通交流，及时回复股东的咨询和关切，增强股东对公司的信任和支持。

3.3 股东回报

尽管 2024 年市场竞争激烈，公司面临诸多挑战，但仍积极努力提升经营业绩，为股东创造价值。通过优化产品结构、加强成本控制、拓展市场渠道等措施，公司实现了营业收入的稳步增长，2024 年度营业收入达到 18180.05 万元，较上年同期增长 39.48%。在实现盈利的基础上，公司综合考虑自身发展战略和股东利益，制定合理的利润分配方案，2024 年度向股东分配现金红利，以实际行动回报股东的信任和支持。

四、员工权益保护

4.1 劳动保障

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，与全体员工签订劳动合同，明确双方的权利和义务。依法为员工缴纳五险一金，保障员工在养老、医疗、失业、工伤、生育等方面的权益。公司还严格执行国家规定的工作时间和休息休假制度，确保员工有充足的休息时间，维护员工的身心健康。

4.2 职业发展

公司重视员工的职业发展，为员工提供广阔的发展空间和晋升渠道。制定了完善的培训体系，根据员工的岗位需求和个人发展规划，为员工提供各类内部培训和外部培训机会。2024 年，公司共组织内部培训 20 场次，培训员工 80 人/次，内容涵盖专业技能、管理能力、安全生产等多个方面。同时，公司鼓励员工参加外部培训和职业资格认证考试，对取得相关证书的员工给予一定的奖励。在晋升方面，公司坚持公平、公正、公开的原则，通过内部竞聘、绩效考核等方式选拔优秀员工，为员工的职业发展提供有力保障。

4.3 员工关怀

公司注重营造良好的企业文化氛围，关心员工的生活和工作情况，努力为员工提供更好的工作环境和更多的人文关怀。定期组织员工体检，关注员工的身体健康状况。在节日期间，为员工发放节日礼品，送上公司的祝福和关怀。此外，公司还组织丰富多彩的员工活动，如团建活动、员工生日会、运动会等，增强员工的归属感和凝聚力，促进员工之间的沟通与交流。

公司深知员工是企业发展的核心驱动力，因此在 2024 年高度重视员工的职业发展。根据不同岗位的需求和员工的个人特点，组织开展了丰富多样的专业技能培训课程，涵盖了生产工艺、质量管理、市场营销等多个领域，有效提升了员工的业务能力和综合素质。同时，公司建立了完善的职业晋升通道，为员工提供了广阔的发展空间，鼓

励员工通过自身努力实现职业目标，激发了员工的工作积极性和创造力。

公司始终将员工的身心健康放在重要位置。定期组织员工进行全面体检，及时了解员工的身体状况，为员工的健康保驾护航。积极开展各类丰富多彩的员工文化活动，如户外拓展、文艺汇演、体育比赛等，这些活动不仅增强了员工之间的沟通与交流，还极大提升了员工的归属感和团队凝聚力。此外，公司不断完善薪酬福利体系，确保员工的付出得到合理回报，依法保障员工的各项合法权益，为员工营造了一个温馨、和谐、积极向上的工作环境。

五、环境保护与可持续发展

5.1 环保理念

公司深刻认识到环境保护的重要性，将“绿色发展、可持续发展”的理念贯穿于企业的生产经营全过程。积极响应国家环保政策，致力于减少生产过程中的能源消耗和污染物排放，努力打造资源节约型、环境友好型企业。公司始终把环境保护视为企业生存与发展的生命线，2024年在环保设施方面持续加大投入力度。对生产过程中的废气处理系统进行了全面的技术改造，引入先进的吸附、净化技术，显著降低了废气排放浓度，确保废气排放完全符合国家相关标准。同时，为了保证环保设施的稳定高效运行，公司组建了专业的运维团队，制定了严格的日常监测与管理制度，安排专人定期对环保设施进行巡检和维护，确保环保设施时刻处于最佳运行状态，切实做到了污染物达标排放，有效减少了对环境的负面影响。

节水行动与资源循环利用：公司继成功通过节水型企业验收及评审工作，并被认定为浙江省节水型企业后，公司在2024年进一步优化用水管理流程。积极推广应用节水型生产设备和先进工艺，对生产用水进行科学合理的循环利用，极大提高了水资源的利用效率。通过定期审核地下水检测报告，密切监控水资源使用情况，杜绝了任何形式的水资源浪费现象。这一系列节水举措，不仅为保护有限的水资源做出了积极贡献，同时也降低了企业的生产成本，实现了经济效益与环境效益的双赢。

5.2 环保措施

在生产工艺方面，公司持续加大技术创新投入，不断优化生产流程，采用先进的环保生产技术和设备，提高资源利用效率，减少污染物的产生。例如，在装饰膜生产过程中，采用水性油墨替代传统溶剂型油墨，有效降低了挥发性有机化合物（VOCs）的排放。在能源管理方面，公司加强对能源消耗的监测和管理，通过设备节能改造、优化生产布局等措施，降低能源消耗。2024 年，公司单位产品综合能耗较上年下降了 5%。在废弃物处理方面，公司建立了完善的废弃物分类收集和处理制度，对生产过程中产生的各类废弃物进行分类收集、妥善处理，确保废弃物的合规处置和资源回收利用。

5.3 可持续发展战略

公司积极推进可持续发展战略，将环境保护与企业发展紧密结合。一方面，不断研发和推广环保型装饰材料产品，满足市场对绿色环保产品的需求；另一方面，加强与供应商、客户等合作伙伴的沟通与合作，共同推动产业链的绿色发展。在产品研发方面，公司投入大量资源研发新型环保墙布、窗帘等产品，这些产品具有环保性能好、使用寿命长等优点，深受市场欢迎。在供应链管理方面，公司优先选择环保意识强、符合环保标准的供应商，并要求供应商在原材料采购、生产加工等环节严格遵守环保法规，共同打造绿色供应链。

六、社会公益

6.1 公益活动参与

公司积极履行社会责任，关注社会公益事业，组织员工参与各类公益活动。2024 年，公司组织员工参加了义务植树活动，为改善生态环境贡献一份力量。此外，公司还开展了关爱孤寡老人和留守儿童的活动，组织员工前往当地敬老院和留守儿童学校，为他们送去生活用品和学习用品，并与他们进行互动交流，传递社会温暖。

6.2 社区支持

公司积极与所在社区建立良好的合作关系，支持社区的发展建设。在 2024 年，公司为社区提供了场地支持，协助社区举办了多场文化活动，丰富了社区居民的业余生活。同时，公司还积极参与社区的环境整治工作，组织员工与社区居民一起清理社区卫生死角，改善社区环境面貌。

七、未来展望

7.1 社会责任目标

未来，公司将继续坚持“专业专注，苛求完美”的企业宗旨，把履行社会责任作为企业发展的重要战略目标。在股东权益保护方面，进一步完善公司治理结构，加强信息披露，持续提升股东回报；在员工权益保护方面，不断优化员工职业发展通道，加强员工关怀，营造更加和谐的工作氛围；在环境保护方面，加大环保投入，持续推进绿色生产，努力实现企业与环境的可持续发展；在社会公益方面，积极参与更多的公益活动，为社会做出更大的贡献。

7.2 持续改进措施

为实现上述社会责任目标，公司将采取一系列持续改进措施。一是加强社会责任管理体系建设，明确各部门在社会 Responsibility 工作中的职责分工，建立健全社会责任工作考核机制，确保社会责任工作的有效落实。二是加强与利益相关者的沟通与合作，定期收集股东、员工、客户、社区等利益相关者的意见和建议，根据反馈意见及时调整和完善社会责任工作方案。三是加强社会责任理念的宣传与培训，提高全体员工的社会责任意识，使社会责任理念深入人心，成为全体员工的自觉行动。

展望未来，宁波银球小型轴承有限公司将继续坚持以社会责任为导向，将社会责任理念贯穿于企业发展的全过程。在经济责任方面，公司将持续优化经营管理，加大创新投入，提升产品质量和市场竞争力，实现企业的持续稳定发展，为股东创造更大价值，为社会经济发

展做出更大贡献。在员工责任方面，公司将进一步完善员工发展体系，关注员工的职业发展和身心健康，为员工提供更加广阔的发展空间和更好的福利待遇，打造一支高素质、富有凝聚力和创造力的员工队伍。在环境责任方面，公司将不断加强环保管理，持续推进节能减排和绿色发展，探索更多环保新技术、新工艺的应用，为保护环境、应对气候变化贡献企业力量。在社会责任方面，公司将积极参与社会公益事业，加强与社区、行业的合作与交流，为社会的和谐发展做出更多积极贡献。我们相信，通过积极履行社会责任，宁波银球小型轴承有限公司将实现企业与社会、环境的和谐共生，共创美好未来。